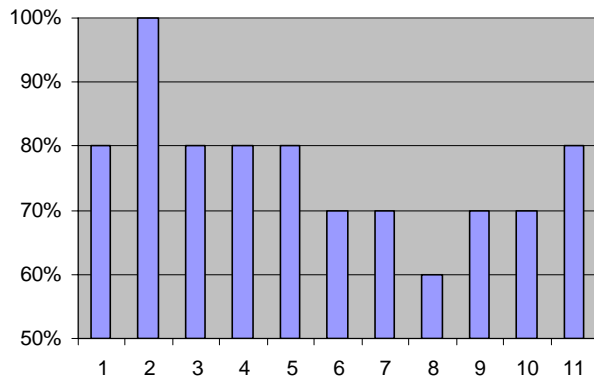




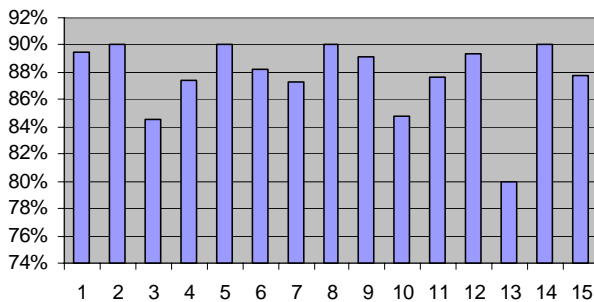
SATISFACTION DE NOS CLIENTS

**Taux de satisfaction des clients CFSCI :
Prestation d'approche test marché**



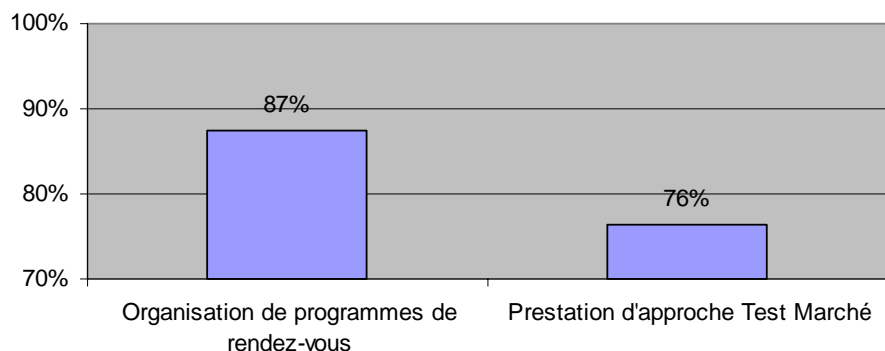
1. Analyse de vos besoins et méthodologie proposée
2. Compréhension par la CFSCI de l'action à réaliser
3. Qualité du ciblage
4. Qualité de la grille d'entretien téléphonique
5. Information régulière, écoute et disponibilité de votre chargé de mission
6. Profil des contacts
7. Informations collectées
8. Délai de réalisation
9. Informations marché
10. Présentation des informations
11. Suivi de l'action par la CFSCI

**Taux de satisfaction des clients CFSCI :
Prestation d'organisation de programmes
de rendez-vous**



1. Analyse de vos besoins et méthodologie proposée
2. Compréhension par la CFSCI de l'action à réaliser
3. Qualité du ciblage
4. Qualité de la grille d'entretien téléphonique
5. Information régulière, écoute et disponibilité de votre chargé de mission
6. Compte-rendu de la réunion de lancement
7. Qualification de fichier
8. Compte-rendu des prises de rendez-vous
9. Compte-rendu final
10. Entretien préalable aux rendez-vous
11. Qualité des rendez-vous
12. Appui de votre chargé de mission pendant les rendez-vous
13. Intérêt de la réunion de débriefing à l'issue des rendez-vous
14. Qualité du soutien logistique
15. Suivi de l'action par la CFSCI

TAUX DE SATISFACTION GLOBAL PAR PRESTATION



(Etude menée sur l'ensemble des mandats réalisés par la CFSCI entre juin 2008 et juillet 2009)