



SUISSE 2012

Programme France Export



INDUSTRIE – TRANSPORT - INFRASTRUCTURE

Secteur ciblé Descriptif de l'opération	Nature de l'opération	Dates et lieu	Votre contact
<p align="center">Exposition La France au CERN</p> <p><i>Cette manifestation, proposée à un tarif subventionné, s'adresse aux entreprises françaises qui souhaitent développer des courants d'affaires avec le CERN (Organisation européenne pour la recherche nucléaire). Ce cadre unique de rencontres et d'échanges dans les locaux du CERN vous permettra de promouvoir idéalement votre entreprise et vous offrira l'opportunité exclusive de rencontrer les décideurs (acheteur, chargé de projet, technicien) lors de rdv individualisés, recueillir des informations décisives pour remporter les appels d'offre lors de présentations et visites, renforcer votre visibilité en exposant vos produits sur des stands au sein du CERN. Pour les entreprises primo exportatrices, désireuses de découvrir le CERN et d'échanger avec les exposants dans le cadre d'une première approche export, Ubifrance propose une formule « découverte » adaptée à leurs besoins (sans rdv ni stand - voir les détails en page suivante). Secteurs d'intérêt: mécanique, électrotechnique, vide, sécurité, électronique, BTP, hyperfréquence, cryogénie, transport, etc.</i></p>	Vendre à un grand acheteur – exposition industrielle	26 – 28 Mars Genève	François Bouillon francois.bouillon@ubifrance.fr ☎ +41 44 279 1555
<p align="center">Pavillon France au salon des microtechniques SIAMS</p> <p>La 13ème édition du SIAMS, salon biennal des Microtechniques, se déroulera à Moutier (Suisse) du 8 au 11 mai 2012. Implanté au cœur d'une région reconnue pour ses compétences industrielles, le SIAMS a acquis au fil des éditions une notoriété européenne et un succès grandissant. Devenu la manifestation de l'Arc Jurassien la plus importante et la plus appréciée dans le domaine des microtechniques, le SIAMS a attiré plus de 15 500 visiteurs (dont 2/3 ont des compétences d'achat) en provenance de 25 pays en 2010 tandis que 450 exposants y ont présenté leur savoir-faire. Point de rencontre privilégié réunissant industries de haut niveau et décideurs, le SIAMS constitue une vitrine unique des moyens de production les plus modernes: machines-outils, équipement de mesure et de contrôle, automation, matière, informatique industrielle, outillage, décolletage, sous traitance, services. UBIFRANCE Suisse vous invite à y participer dans le cadre d'un PAVILLON FRANCE par une logistique simplifiée, une visibilité renforcée et un prix modéré. Plus d'infos : www.siams.ch</p>	Pavillon France	8 – 11 mai Moutier	François Bouillon francois.bouillon@ubifrance.fr ☎ +41 44 279 1555
<p align="center">Mission à l'occasion du salon EBACE</p> <p>Salon européen de l'aviation privée : séminaires « vendre en Suisse », « les contrats commerciaux » et « présentation du secteur aéronautique » ; visite d'entreprises du secteur ; accueil par les exposants partenaires CFSCI sur le salon (visite personnalisée)</p>	Mission collective de découverte marché	14 - 16 Mai Genève	Fabrice Bernard fbernard@cfsci.ch ☎ +41 44 262 10 70



Chambre France-Suisse pour le Commerce et l'Industrie



Ubifrance Suisse



SUISSE 2012

Programme France Export



TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION - SERVICES - INNOVATION

<p>Services pour l'industrie banque – finance - assurance</p> <p>Logiciels dédiés, contrôle d'accès, sécurité des données Applications dédiées aux secteurs banque-finance-assurances en domotique ; contrôle d'accès ; logiciels applicatifs ; datacenters (ingenierie, réalisation, maintenance). Cette mission permettra aux entreprises participantes de rencontrer les DSI et responsables sécurité des sociétés suisses ciblées.</p>	Mission coll + RV individuels	1^{er} semestre itinérant	<p>Fabrice Bernard fbernard@cfsci.ch ☎ +41 44 262 10 70</p>
<p>Secteur des télécommunications - Vendre à Swisscom</p> <p>Swisscom est avec 60 % de parts de marché et avec un chiffre d'affaires annuel de 12 Mrds de CHF (2010), le principal opérateur télécom en Suisse. L'entreprise fournit des services de communication mobile à 5,9 millions de clients et exploite 1,6 millions de raccordements au réseau fixe à haut débit. Il est également le principal artisan du développement du réseau FTTH (fibre optique à domicile) dans le pays.</p> <p>Venez à la rencontre des acheteurs et décideurs du principal opérateur de télécommunication suisse et saisissez l'opportunité exclusive de promouvoir idéalement votre entreprise lors de rdv individualisés.</p>	Vendre à un grand compte	2^{ème} semestre	<p>Ludovic PETER ludovic.peter@ubifrance.fr ☎ +41 44 279 15 59</p>
<p>Pavillon France à l'occasion de WOLRDDIDAC BASEL 2012</p> <p>Le salon WORLDDIDAC BASEL est la vitrine internationale la plus importante du secteur des solutions et orientations innovantes pour l'enseignement moderne.</p> <p>Tous les deux ans, WORLDDIDAC BASEL accueille les professionnels des secteurs clefs du didactique : produits d'édition, équipements techniques, meubles et installations scolaires, fournitures scolaires et matériels d'enseignement, jardin d'enfants, éthique & religion, environnement et énergie, etc. Lors de l'édition 2010, le Pavillon France avait accueilli 13 PME françaises.</p>	Pavillon France	Octobre Du 24 au 26 Bâle	<p>Yves LAVARDE yves.lavarde@ubifrance.fr ☎ +33 1 40 73 35 58</p>



AGROTECH

<p>Pavillon France à l'occasion de SIRHA 2012, salon franco-suisse de la restauration et de l'hôtellerie</p> <p>SIRHA Genève, le plus important salon franco-suisse de l'hôtellerie - restauration, avec 10 200 visiteurs suisses et français en 2010. Ce salon catalyseur de nouveautés et orienté développement durable réunira 12 000 visiteurs en 2012 : restaurateurs, hôteliers, traiteurs, boulangers, pâtisseries, bouchers, charcutiers, restauration collective, importateurs-distributeurs</p> <p>Profitez d'un marché franco-suisse particulièrement actif:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Plus de 31 000 établissements CHR dont 17 000 restaurants et 5300 hôtels - Le ratio nombre d'étoilés Michelin par habitant le plus élevé d'Europe pour un bassin de population de près de 10 millions de personnes - Genève, un pôle d'affaires et touristique de première importance, siège européen des Nations Unies, au 5^e rang mondial des villes de congrès <p>UBIFRANCE organise un pavillon France, une occasion de bénéficier de la visibilité France ainsi que des services associés. Pour plus</p>	Pavillon France	5 - 7 février Genève	<p>Marie-Paule Heim marie-paule.heim@ubifrance.fr ☎ +41 44 279 15 53</p>
---	-----------------	---------------------------------------	---



Chambre France-Suisse pour le Commerce et l'Industrie



Ubifrance Suisse



SUISSE 2012

Programme France Export

d'informations : http://www.gourmet-expo.com/			
<p align="center">Vendre des fruits et légumes en Suisse</p> <p><i>Les importations suisses de fruits et légumes enregistrent une croissance régulière. Si nos principaux concurrents (Espagne et Italie) continuent à progresser sur ce marché, nos ventes diminuent d'année en année. En Suisse, la consommation moyenne par habitant/an s'élève à 72,9 kg de fruits frais (dont 28% de fruits locaux) et 74 kg de légumes frais (dont 62% de légumes produits localement). Les consommateurs suisses étant de plus en plus sensibilisés au développement durable et préoccupés par leur santé, on note une augmentation de la demande en produits du commerce équitable et en produits biologiques. Ces derniers ont représenté 9,7% des ventes en 2010 (9,1% en 2009). Les mini-légumes sont également un produit de niche, qui rencontre beaucoup de succès. L'intérêt pour ces produits est croissant, spécialement dans le secteur de la gastronomie. Le consommateur suisse recherche des produits de haute qualité, élaborés dans le respect de l'environnement et également des produits « convenience ». La Mission économique UBIFRANCE de Zurich organise des rencontres avec les principaux opérateurs suisses de fruits et légumes, à Zurich et Lausanne pour présenter aux professionnels la qualité et la diversité de l'offre et du savoir-faire français. Ces rencontres pourront être complétées par une présentation du marché suisse des fruits et légumes, ainsi que de visites de points de vente (marché de gros, ...).</i></p>	<p align="center">Rencontres Acheteurs</p>	<p align="center">20 – 21 mars Zurich – Lausanne</p>	<p align="center">Marie-Paule Heim marie-paule.heim@ubifrance.fr ☎ +41 44 279 15 53</p>
<p align="center">Pavillon France à l'occasion du salon VITAFOODS 2012</p> <p>Vitafoods est le seul salon au monde dédié uniquement à la nutraceutique, la cosmétologie et aux alicaments. Fournisseurs, laboratoires, façonniers, acheteurs, ... : tous s'y retrouvent pour établir de nouveaux contacts ! Pour la deuxième année consécutive, UBIFRANCE organise un pavillon France à l'occasion de l'édition 2012 du salon VITAFOODS, le plus grand événement au niveau européen pour les entreprises du secteur des nutraceutiques. En 2011, ce salon professionnel a accueilli 500 exposants et 10 300 visiteurs venus de plus de 80 pays, soit une progression de plus de 25% par rapport à 2010. 27 entreprises françaises étaient représentées sur le Pavillon France.</p>	<p align="center">Pavillon France</p>	<p align="center">22 – 24 mai Genève</p>	<p align="center">Marie-Paule Heim marie-paule.heim@ubifrance.fr ☎ +41 44 279 15 53</p>
<p align="center">Découverte du marché suisse des produits biologiques, à l'occasion de BIO-MARCHE ZOFINGEN</p> <p>Les Suisses sont les plus grands consommateurs au monde de produits biologiques. Malgré une hausse de la production biologique en Suisse, la demande est supérieure à l'offre dans de nombreux segments et de nombreux produits sont importés. En 2010, le marché suisse des produits biologiques a progressé de 6,1% pour atteindre 1,639 milliard de CHF (1,363 milliard d'euros). A l'exception des surgelés, tous les segments ont contribué à cette progression. Les ventes de produits convenience ont même progressé de près de 10%, celles des légumes de 9,5% et celles des produits frais de 6,2%. Les grands distributeurs, les chaînes de magasins et les discounters ont enregistré de bons résultats et la vente directe a également augmenté. Il s'agit donc du moment idéal pour profiter de ce développement du marché, découvrir les innombrables opportunités d'affaires et faire connaître aux opérateurs suisses l'excellence et la diversité de notre offre. La Mission économique UBIFRANCE de Zurich organise une mission découverte de deux jours du marché suisse des produits biologiques :</p> <ul style="list-style-type: none">- Présentation du marché des produits biologiques- Visite de points de vente- Rencontre avec des opérateurs spécialisés- Visite du Bio-Marché de Zofingen, la plus grande manifestation en Suisse dans le secteur des produits biologiques (plus de 100 exposants)	<p align="center">Mission collective de découverte d'un marché</p>	<p align="center">21 – 22 juin Zurich - Zofingen</p>	<p align="center">Aurélia Contesso aurelia.contesso@ubifrance.fr ☎ +41 44 279 15 54</p>



Chambre France-Suisse pour le Commerce et l'Industrie



Ubifrance Suisse



SUISSE 2012

Programme France Export



MODE – HABITAT - SANTE

Rencontre Acheteur Hôtellerie de Luxe

Rencontre avec les acheteurs des hôtels de luxe Suisse. La Suisse pays de tourisme dispose d'une hôtellerie de luxe d'exception. Venez à la rencontre de décideurs du secteur, présentez vos produits et services au cours d'entretiens B to B.

Rencontre
acheteurs

Novembre

Florie Astruc
florie.astruc@ubifrance.fr
☎ +41 44 279 15 57

Rencontre acheteurs Secteur Matériel Médical

En marge du salon IFAS, participez à un séminaire d'information sur le marché suisse, ainsi que d'un programme de rendez-vous spécialisé (1 journée en Suisse alémanique, 1 journée en Suisse romande).

Rencontre
acheteurs

Novembre

Florie Astruc
florie.astruc@ubifrance.fr
☎ +41 44 279 15 57
Fabrice Bernard
fbernard@cfsci.ch
☎ +41 44 262 10 70



ENVIRONNEMENT DES AFFAIRES - V.I.E.

Volontaire International en Entreprise (VIE)

2eme trophée VIE en Suisse lors des Trophées du Commerce Franco-Suisse de la CFSCI

Remise de
prix

**20 Janvier
Montreux**

Aurelia Contesso
aurelia.contesso@ubifrance.fr
☎ +41 44 279 15 54

Création d'entreprise

Forum annuel de la CFSCI « Comment réussir son implantation en Suisse ? » : venez découvrir les spécificités de la création d'entreprise en Suisse (aspects juridique, fiscal et social), et rencontrez vos partenaires en la matière (avocats, fiscalistes, promotions économiques cantonales...)

Séminaire

**27 Avril
Bâle**

Fabrice Bernard
fbernard@cfsci.ch
☎ +41 44 262 10 70

Forum d'Affaires Franco-Suisse

Ce forum annuel de la CFSCI est un vecteur de mise en relation d'entreprises visant le développement de partenariats d'affaires transfrontaliers entre PME/PMI. Il s'articule autour de 3 axes : 1/ des rendez-vous d'affaires B2B 2/ un cycle de conférences dédiées aux problématiques franco-suisse (création de société, fiscalité, droit du travail, interculturel, ...) 3/ - un village d'experts, regroupant des spécialistes des deux marchés

Forum
d'Affaires

**Septembre
19/09
Genève**

Fabrice Bernard
fbernard@cfsci.ch
☎ +41 44 262 10 70



Chambre France-Suisse pour le Commerce et l'Industrie



Ubifrance Suisse