



**Crise économique, crise morale ? :**  
Des valeurs d'entreprise fortes  
et partagées : un atout pour la  
crise et l'après-crise

jeudi 5 mars 2009

# Crise économique, crise morale ?

## Des valeurs d'entreprise fortes et partagées : un atout pour la crise et l'après-crise.

- 08h00 ..... Accueil des participants
- 08h30 ..... Allocution de bienvenue
- 08h40 ..... Introduction de M. Philippe Graff - Fondateur du Groupe Dynargie
- 08h45 ..... Présentation de M. Charles Depasse - Executive Vice President  
Human Resources - Nycomed
- 09h30 ..... Questions / réponses - Débat modéré par M. Philippe Graff
- 10h00 ..... Fin de la manifestation



Charles Depasse,  
Executive Vice President  
Human Resources,  
joined Nycomed in March  
2000. He has 16 years  
of experience in the  
healthcare industry, both  
in Europe and in the US,

having held various positions in product  
development, manufacturing, and general  
management in Pfizer and later at Smith &  
Nephew.

Mr Depasse graduated from the University  
of Brussels, Belgium, in 1982 with a degree  
in Engineering and graduated from New  
York University with an MBA in 1984. He  
was born in 1958 and is a Belgian citizen.

L'objectif d'une entreprise n'est pas et ne doit pas être  
seulement de maximiser le profit.

Aujourd'hui, les managers les plus demandés ont besoin de  
travailler dans des entreprises qui se sont fixé des valeurs-  
clefs et dont les acteurs s'efforcent de conduire leurs troupes  
en les respectant au jour le jour.

L'important n'est pas de proclamer haut et fort des valeurs.

L'important est de s'assurer qu'elles sont observées du haut  
en bas de l'organisation.

# Bulletin d'inscription

A retourner par fax au 00 41 22 735 01 33 | date limite d'inscription : le 02 mars 2009  
*Nombre de places limitées*

Je participerai au petit-déjeuner conférence :

le jeudi 5 mars 2009 de 08h00 à 10h00  
Swissotel Métropole | Genève

## Nom 1

Nom : .....

Fonction : .....

Société : .....

Téléphone : .....

E-mail : .....

## Nom 2

Nom : .....

Fonction : .....

Société : .....

Téléphone : .....

E-mail : .....

## Nom 3

Nom : .....

Fonction : .....

Société : .....

Téléphone : .....

E-mail : .....

## Nom 4

Nom : .....

Fonction : .....

Société : .....

Téléphone : .....

E-mail : .....

Je m'inscris sur le site [www.cfsci.ch](http://www.cfsci.ch)



jeudi 5 mars  
2009

Crise  
économique,  
crise morale ? :  
Les valeurs  
d'entreprise  
fortes et  
partagées : un  
atout pour la  
crise et l'après-  
crise.

Genève