



Les Matinales de la CFSCI

26 janvier 2012

«Comment réussir ses relations presse»

André Hefti

Directeur

Salon International de
l'Automobile de Genève



Thème :

Comment réussir ses relations «presse»



Public :

Responsable d'entreprise ou d'organisation voulant s'adapter aux nouvelles données des relations presse



Lieu :

Chambre France-Suisse pour le commerce et l'industrie
route de Chêne 5 • 1207 Genève
2^{ème} étage



Heure :

08h15 > 10h00

Le Salon international de l'automobile de Genève est un événement incontournable pour les acteurs et passionnés du monde automobile. Chaque année, son inauguration au mois de mars a lieu en présence des autorités suisses, et des personnalités du canton et de la ville de Genève.

Avec plus de 735 000 visiteurs, 170 premières mondiales, 260 exposants et 700 marques présentées, l'édition 2011 marqua sans conteste la renaissance du Salon après deux années de crise du secteur automobile.

Le 82^e Salon international de l'automobile se tiendra du 8 au 18 mars 2012 à Palexpo, Genève, avec pour la première fois la désignation de la « Voiture de l'Année 2012 » pendant le Salon.



André Hefti, né en 1947, a consacré sa carrière professionnelle à la marque Renault. Opérant pendant quinze ans en tant que directeur de la communication, le Zurichois parfaitement bilingue, est un passionné de sport automobile.

Il dirigea également Renault Sport Suisse durant de nombreuses années et fut l'un des concepteurs de la Coupe Renault 5 en Suisse et de la Formule Renault.

Après avoir vécu de nombreuses éditions du Salon International de l'Automobile de Genève en tant qu'exposant Renault, il est nommé directeur général du salon le 1^{er} mai 2011.

- 08h15 : accueil des participants – Café/Croissant
- 08h30 : tour de table, présentation de chaque participant
- 08h45 : intervention de André Hefti
- 09h30 : session Q/R & discussions
- 10h00 : fin des travaux

Thème : «Comment réussir ses relations presse»

Les relations presse sont de plus en plus intégrées dans la stratégie de communication des entreprises. En témoigne la forte présence des responsables communication, attachés de presse et autres chargés de relations presse ou publiques dans les organigrammes. Cette personne représente l'entreprise auprès des journalistes et vice versa. Elle a un rôle de médiateur qui doit prendre en compte deux points de vue différents: celui de l'organisation et celui des médias.

Nom de la Société

Adresse

Code postal

Ville

Pays

Site internet

Tél

E-mail

Participant

Nom

Prénom

Fonction

Tél direct

E-mail

Remarques

Renseignements et inscriptions :

Lydie Fernandez | lfernandez@cfsci.ch | Tél : + 41 22 849 05 70 | Fax : + 41 22 735 01 33

*Réservé aux membres de la Chambre France-Suisse pour le commerce et l'industrie
20 participants maximum - inscriptions par ordre d'arrivée*