

# Bulletin franco-suisse

N°7 - Janvier 2009

## Editorial

En ces temps de crise, les autorités de divers pays de l'UE ont fustigé les paradis fiscaux, comme s'ils étaient responsables de cette dernière.

La plupart des économistes, quant à eux, considère que cette crise provient d'une spéculation excessive et dévoyée, financée par l'emprunt, sur des produits financiers dont la vocation première était de répartir les risques. Bien évidemment, la Suisse a été citée parmi ces paradis tout en « oubliant » que :

- ▶ les hedge funds, à l'origine de la crise, se trouvent principalement dans des états des Caraïbes et du Pacifique dans la mouvance des Etats-Unis et du Royaume Uni ;
- ▶ toutes les grandes banques du monde entier ont cédé aux sirènes de la dérégulation en créant des filiales dans ces paradis.

Dans le présent bulletin, vous trouverez un discours d'un membre du gouvernement suisse qui fait le point sur la position de son pays en matière de secret bancaire et un article démontrant que la Suisse n'est pas nécessairement un havre fiscal par rapport à la France.



## Interview de Monsieur Romain Durieux Directeur de la Chambre Franco-Suisse pour le Commerce et l'Industrie

**Quel est le rôle, la raison d'être, de la Chambre Franco-Suisse pour le Commerce et l'Industrie (CFSCI) ?**

La CFSCI est une association privée à but non lucratif et reconnue d'utilité publique par l'Etat français et la Confédération Helvétique. Créée en 1894, elle regroupe en son sein plus de 430 sociétés membres et fonctionne avec un budget global d'environ un million de francs par an. Son conseil d'administration est constitué de 22 dirigeants suisses et français. La CFSCI poursuit deux missions essentielles :

- ▶ l'animation de la communauté d'affaires française en Suisse ;
- ▶ l'appui commercial des entreprises françaises et suisses désireuses de se développer et de s'implanter sur l'un ou l'autre des marchés.

Elle organise annuellement une soixantaine de manifestations (conférences, débats, remise des Trophées du commerce franco-suisse) dans les deux pays.

### **Votre activité couvre-t-elle l'ensemble de la Suisse (ou uniquement les cantons de Genève et de Zurich) ?**

La CFSCI est une organisation résolument bilatérale et couvre l'ensemble du territoire suisse. Le renforcement de notre antenne zurichoise cette année démontre notre engagement à relever le défi de la Suisse alémanique. En effet, 60 % des exportations françaises se font aujourd'hui à destination de la Suisse romande, alors même que 70 % de l'activité économique helvétique s'effectue outre-sarène. Ainsi le potentiel de croissance des exportations françaises en Suisse est encore très important : la CFSCI, en collaboration étroite avec les services de la Mission Economique près de l'Ambassade de France à Berne, s'attache à apporter une offre de services complète aux entreprises françaises qui souhaitent se développer sur la partie alémanique du territoire.

### **Parmi les missions de la CFSCI, vous assistez les entreprises françaises dans le cadre de leur implantation en Suisse. Qu'est-ce qui, selon vous, les motive dans cette mobilité ?**

Chaque entreprise, de par son activité, sa taille et ses objectifs, développe une stratégie qui lui est propre et a des problématiques différentes lorsqu'elle aborde le marché suisse. Pour ces raisons, il n'y a pas de profil type de l'implantation française en Suisse. Au dernier recensement effectué par les services de la CFSCI et la mission économique à Berne (septembre 2007), on comptait plus de 530 filiales d'entreprises françaises sur le territoire helvétique. Les raisons de ces implantations peuvent, à mon sens, être regroupées en trois grandes catégories, qui répondent chacune à des problématiques différentes :

- ▶ la conquête du marché intérieur suisse, en particulier pour les biens de consommation ;